**7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji: Transformacja i Dialog**

Warszawa, 26 maja 2025 r. – W prestiżowych wnętrzach hotelu The Westin Warsaw odbyła się siódma edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji – kluczowego wydarzenia sektora handlu i dystrybucji w Polsce, współorganizowanego przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji (POHiD) oraz MMC Polska. Kongres zgromadził liderów rynku detalicznego, przedstawicieli rządu, ekspertów i innowatorów, by wspólnie wyznaczać nowe kierunki rozwoju w obliczu dynamicznych zmian geopolitycznych, technologicznych i regulacyjnych.

**Symboliczny moment: wyróżnienie dla Renaty Juszkiewicz**

Tegoroczne wydarzenie miało wyjątkowy wymiar – **Renata Juszkiewicz**, Prezes Zarządu POHiD i Wiceprezydent EuroCommerce, została uhonorowana Odznaką honorową „Za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej”, przyznaną przez Ministra Rozwoju i Technologii, Krzysztofa Paszyka.

Wyróżnienie wręczył Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw **Wojciech Paluch**, podkreślając, że jest to „zaszczytne honorowe wyróżnienie nadawane w uznaniu zasług poniesionych na rzecz rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej”.

„Mamy 25-lecie POHiD-u – to ćwierć wieku realizowania misji na rzecz ochrony wolnej konkurencji i swobodnego dostępu do rynku wszystkich podmiotów gospodarczych w Polsce. . Jako organizacja budujemy zintegrowany, transparentny i nowoczesny rynek handlu. Staramy się utrzymywać stały dialog z rządem oraz przede wszystkim dbamy o to, by otoczenie legislacyjne było stabilne i przewidywalne, tak aby nasze firmy miały czas na wdrażanie projektów, które są konieczne – ale nie mogą być realizowane z dnia na dzień.” – podkreśliła Renata Juszkiewicz podczas otwarcia kongresu, po czym dodała przy odbieraniu nagrody: „To ogromna odpowiedzialność i ciężka praca w środowisku pełnym wyzwań, którą realizujemy od 25 lat i nadal będziemy ją kontynuować. Dziękuję członkom zarządu POHiD, prezesom oraz mojemu zespołowi za współpracę i zaufanie. Czuję się zmotywowana do dalszego działania na rzecz nowoczesnego handlu” – podkreśliła Renata Juszkiewicz.

**Agenda odpowiadająca wyzwaniom współczesności**

Kongres rozpoczął się wystąpieniami przedstawicieli administracji rządowej, w tym m.in. **Jakuba Stefaniaka,** Sekretarza Stanu, Zastępcy Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, a także reprezentantów Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego — **Bogusława Wijatyka** i **Jacka Kaca**. Dyskutowano o wpływie polskiej prezydencji w Unii Europejskiej na sektor handlu, a **Juan Manuel Morales Alonso**, Prezydent EuroCommerce, wskazał na oczekiwania wobec roli Polski w kształtowaniu europejskiego rynku wewnętrznego.

W debacie poświęconej przyszłości handlu w Polsce i Europie omówiono kwestie bezpieczeństwa żywnościowego, roli technologii w strategii wzrostu oraz wpływu decyzji politycznych i legislacyjnych na rozwój branży.

Prof. dr hab. Konrad Raczkowski, prezentując raport o stanie handlu w Europie, przypomniał, że przed Unią Europejską stoją fundamentalne wyzwania: „Nasz kraj od wejścia do UE ma się czym pochwalić, zarówno kilkukrotnym wzrostem eksportu, jak i wzrostem udziału w globalnym handlu. Sytuacja jest jednak dynamiczna, także w łonie samej Unii. Ilościowo unijny handel rośnie, ale rosną i napięcia. UE, choć zajmuje drugie miejsce w eksporcie i imporcie w globalnym handlu, musi podejmować szybkie decyzje. Z 27 państw członkowskich tylko 12 ma nadwyżkę handlową. Jako wspólnota mamy do wykonania dużą pracę nad uwspólnotowieniem unijnego rynku. Będzie ujednolicana polityka fiskalna, jak również dług – co notabene nie jest dobre, ale tak się dzieje. Będą tarcia i w tym wagonie tarć trzeba uważać, żeby nie zostać na bocznicy.”

**Cyfryzacja i nowe technologie na pierwszym planie**

Kolejne panele skupiły się na transformacji detalicznej – od digitalizacji doświadczeń zakupowych, przez innowacyjne płatności, po personalizację oferty i wykorzystanie sztucznej inteligencji. Eksperci z firm takich jak Mastercard, Allegro Pay, Lidl, Jeronimo Martins i Auchan analizowali, jak zmieniające się nawyki konsumentów redefiniują strategie sprzedażowe.

W części #RetailTech uczestnicy omawiali przyszłość e-handlu, wielokanałowość oraz sposoby ochrony konsumentów w dobie rosnących zagrożeń cybernetycznych. Szczególną uwagę poświęcono wykorzystaniu AI do przeciwdziałania przestępczości w handlu elektronicznym.

Kolejne panele skupiły się na transformacji detalicznej – od digitalizacji doświadczeń zakupowych, przez innowacyjne płatności, po personalizację oferty i wykorzystanie sztucznej inteligencji. Eksperci z firm takich jak Mastercard, Allegro Pay, Lidl, Jeronimo Martins i Auchan analizowali, jak zmieniające się nawyki konsumentów redefiniują strategie sprzedażowe.

Małgorzata Domagała, Vice President, Products and Solutions Poland, Czechia, Slovakia w Mastercard, zwróciła uwagę na rosnące znaczenie generatywnej sztucznej inteligencji w kontekście bezpieczeństwa: „Zanim zaczęliśmy mówić o sztucznej inteligencji, od lat stosowaliśmy machine learning do zabezpieczania klientów i ich płatności. Dziś rocznie analizujemy 150 miliardów transakcji pod kątem ryzyka oszustwa. Co ciekawe, wykorzystujemy również generatywną sztuczną inteligencję – nie tylko do tworzenia obrazów, ale do oceny ryzyka, wykrywania syntetycznych tożsamości i ochrony ekosystemu płatniczego. Cyberprzestępczość stała się trzecią co do wielkości gospodarką świata, dlatego musimy działać kompleksowo – nie tylko chroniąc klientów, ale również monitorując bezpieczeństwo dostawców i poddostawców zgodnie z regulacjami NIS2.”

**Zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym**

Popołudniowa część kongresu poświęcona była tematom środowiskowym i regulacyjnym. Paneliści dyskutowali o przyszłości systemu kaucyjnego i Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta, wskazując na konieczność spójnej, skutecznej legislacji oraz współpracy międzysektorowej.

W debacie wieńczącej Kongres omówiono ESG jako fundament nowoczesnego handlu. Eksperci z wiodących firm podkreślali, że kryzysy energetyczne i gospodarcze tylko przyspieszają potrzebę wdrażania realnych, długofalowych działań prośrodowiskowych – zarówno w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw, jak i ograniczania zużycia energii, plastiku czy strat żywności.

**Jan Starzyk,** Członek Zarządu Auchan Polska, wskazał na konieczność działań systemowych, wynikających z presji rynkowej i potrzebę zwiększania efektywności: „Szczególnie ostatni kryzys energetyczny pokazał, że działania proekologiczne po stronie produktów czy odbioru klientów nadal przebiegają zbyt wolno. Transformacja w kierunku zdrowej, niskoemisyjnej żywności powinna przyspieszyć – to nasza odpowiedzialność, ale i szansa na wyróżnienie się na rynku. Z kolei w obszarze energii – już ponad połowa naszych zasobów pochodzi ze źródeł odnawialnych, co jest nie tylko ekologiczne, ale też kluczowe dla przewidywalności kosztów. Oszczędność energii, ograniczenie strat żywności, zużycia plastiku – wszystko to realnie wpływa na nasze wyniki finansowe. Kryzysy zmuszają nas, by być bardziej efektywnymi.”

Eksperci zgodzili się, że zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym nie są już kwestią wyboru, lecz koniecznością – zarówno z perspektywy regulacyjnej (np. dyrektywa CSRD), jak i biznesowej. Działania w tym obszarze coraz wyraźniej przekładają się na konkurencyjność i rentowność firm handlowych.

**Dialog i współpraca – wyróżnik Kongresu**

„Jak co roku spotykamy się w gronie liderów handlu, przetwórstwa, technologii i administracji, by wspólnie rozmawiać o kierunkach i wyzwaniach dla sektora. Zmiany są nieuniknione, ale to dzięki otwartości i współpracy tworzymy przestrzeń do mądrego rozwoju” – zaznaczyła Renata Juszkiewicz na samym początku wydarzenia, a 7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji po raz kolejny potwierdził swoją pozycję jako platformy dialogu, wizji i realnych rozwiązań dla sektora, który stoi u progu epokowej transformacji.

Wśród prelegentów pojawili się [m.in](http://m.in).:

* Alexandre Saussard, Prezes Zarządu, Auchan Polska
* Tomasz Waligórski, Prezes Zarządu, Carrefour Polska
* Nils Swolkień, CEO, Castorama Polska
* Marek Pospiszyl, Członek Zarządu, E.Leclerc Polska
* Joanna Kijas-Janiszowska, Country CFO, IKEA Retail
* Joanna Lukosek-Mendel, Dyrektor Operacyjny i Rozwoju Biznesu, Jeronimo Martins Polska
* Ewa Wesołowska, Dyrektorka rynku strategicznego Oszczędny Dom, Leroy Merlin
* Michał Nowaczyk, Członek Zarządu ds. Administracji, Lidl
* Marek Dorsz, Dyrektor E-commerce, MediaMarkt Polska
* Tomasz Kaźmierczak, CFO, Netto Polska
* Jerzy Roguski, Dyrektor ds. komercyjnych i rozwoju, Żabka Polska