KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI 2025

#NOWOCZESNYHANDEL

RAPORT DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

WIOSNA 2025

O PROJEKCIE

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji to unikalne wydarzenie na konferencyjnej mapie Polski. Jego prestiżowy charakter zapewnia udział prezesów kluczowych międzynarodowych sieci handlowych działających w Polsce oraz koncernów FMCG, którzy wyznaczą strategiczne kierunki rozwoju sektora handlu, uwzględniając aktualne trendy. Kongres to także platforma dialogu z przedstawicielami rządu i administracji państwowej, wymiany doświadczeń z liderami rynku, dyskursu z wybitnymi ekspertami oraz nawiązania trwałych relacji z partnerami biznesowymi.

Podczas Kongresu szczególnie przyjrzymy się nowej rzeczywistości w jakiej znalazł się sektor handlowy, nieustającym zmianom makroekonomicznym oraz wyzwaniom jakie stoją przed ucyfrowieniem branży. Dzięki zaangażowaniu największych w Polsce sieci handlowych, e-commerce, detalistów, centrów handlowych, producentów, przedstawicieli logistyki, podmiotów pro-eko, instytucji eksperckich oraz firm oferujących usługi i nowoczesne technologie dla retailu będziemy mogli liczyć na spotkanie, oraz debaty na najwyższym poziomie merytorycznym.

7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji: Transformacja i Dialog

Warszawa, 26 maja 2025 r. – W prestiżowych wnętrzach hotelu The Westin Warsaw odbyła się siódma edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji – kluczowego wydarzenia sektora handlu i dystrybucji w Polsce, współorganizowanego przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji (POHiD) oraz MMC Polska. Kongres zgromadził liderów rynku detalicznego, przedstawicieli rządu, ekspertów i innowatorów, by wspólnie wyznaczać nowe kierunki rozwoju w obliczu dynamicznych zmian geopolitycznych, technologicznych i regulacyjnych.

Symboliczny moment: wyróżnienie dla Renaty Juszkiewicz
Tegoroczne wydarzenie miało wyjątkowy wymiar – **Renata Juszkiewicz, Prezes Zarządu POHiD i Wiceprezydent EuroCommerce,** została uhonorowana Odznaką honorową „Za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej", przyznaną przez **Ministra Rozwoju i Technologii, Krzysztofa Paszyka.** Wyróżnienie wręczył Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw Wojciech Paluch, podkreślając, że jest to „zaszczytne honorowe wyróżnienie nadawane w uznaniu zasług poniesionych na rzecz rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej".

„Mamy 25-lecie POHiD-u – to ćwierć wieku realizowania misji na rzecz ochrony wolnej konkurencji i swobodnego dostępu do rynku wszystkich podmiotów gospodarczych w Polsce. Jako organizacja budujemy zintegrowany, transparentny i nowoczesny rynek handlu. Staramy się utrzymywać stały dialog z rządem oraz przede wszystkim dbamy o to, by otoczenie legislacyjne było stabilne i przewidywalne, tak aby nasze firmy miały czas na wdrażanie projektów, które są konieczne – ale nie mogą być realizowane z dnia na dzień." – podkreśliła Renata Juszkiewicz podczas otwarcia kongresu, po czym dodała przy odbieraniu nagrody: „To ogromna odpowiedzialność i ciężka praca w środowisku pełnym wyzwań, którą realizujemy od 25 lat i nadal będziemy ją kontynuować. Dziękuję członkom zarządu POHiD, prezesom oraz mojemu zespołowi za współpracę i zaufanie. Czuję się zmotywowana do dalszego działania na rzecz nowoczesnego handlu" – podkreśliła Renata Juszkiewicz.

Agenda odpowiadająca wyzwaniom współczesności

Kongres rozpoczął się wystąpieniami przedstawicieli administracji rządowej, w tym m.in. **Jakuba Stefaniaka, Sekretarza Stanu, Zastępcy Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów**, a także reprezentantów **Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego — Bogusława Wijatyka i Jacka Kaca**. Dyskutowano o wpływie polskiej prezydencji w Unii Europejskiej na sektor handlu, a Juan Manuel Morales Alonso, Prezydent EuroCommerce, wskazał na oczekiwania wobec roli Polski w kształtowaniu europejskiego rynku wewnętrznego.

W debacie poświęconej przyszłości handlu w Polsce i Europie omówiono kwestie bezpieczeństwa żywnościowego, roli technologii w strategii wzrostu oraz wpływu decyzji politycznych i legislacyjnych na rozwój branży. **Prof. dr hab. Konrad Raczkowski,** prezentując raport o stanie handlu w Europie, przypomniał, że przed Unią Europejską stoją fundamentalne wyzwania: „Nasz kraj od wejścia do UE ma się czym pochwalić, zarówno kilkukrotnym wzrostem eksportu, jak i wzrostem udziału w globalnym handlu. Sytuacja jest jednak dynamiczna, także w łonie samej Unii. Ilościowo unijny handel rośnie, ale rosną i napięcia. UE, choć zajmuje drugie miejsce w eksporcie i imporcie w globalnym handlu, musi podejmować szybkie decyzje.

Z 27 państw członkowskich tylko 12 ma nadwyżkę handlową. Jako wspólnota mamy do wykonania dużą pracę nad uwspólnotowieniem unijnego rynku. Będzie ujednolicana polityka fiskalna, jak również dług – co notabene nie jest dobre, ale tak się dzieje. Będą tarcia i w tym wagonie tarć trzeba uważać, żeby nie zostać na bocznicy.”

Cyfryzacja i nowe technologie na pierwszym planie

Kolejne panele skupiły się na transformacji detalicznej – od digitalizacji doświadczeń zakupowych, przez innowacyjne płatności, po personalizację oferty i wykorzystanie sztucznej inteligencji. Eksperci z firm takich jak **Mastercard, Allegro Pay, Lidl, Jeronimo Martins i Auchan** analizowali, jak zmieniające się nawyki konsumentów redefiniują strategie sprzedażowe. W części #RetailTech uczestnicy omawiali przyszłość e-handlu, wielokanałowość oraz sposoby ochrony konsumentów w dobie rosnących zagrożeń cybernetycznych. Szczególną uwagę poświęcono wykorzystaniu AI do przeciwdziałania przestępczości w handlu elektronicznym.

Małgorzata Domagała, Vice President, Products and Solutions Poland, Czechia, Slovakia w Mastercard, zwróciła uwagę na rosnące znaczenie generatywnej sztucznej inteligencji w kontekście bezpieczeństwa: „Zanim zaczęliśmy mówić o sztucznej inteligencji, od lat stosowaliśmy machine learning do zabezpieczania klientów i ich płatności. Dziś rocznie analizujemy 150 miliardów transakcji pod kątem ryzyka oszustwa. Co ciekawe, wykorzystujemy również generatywną sztuczną inteligencję – nie tylko do tworzenia obrazów, ale do oceny ryzyka, wykrywania syntetycznych tożsamości i ochrony ekosystemu płatniczego. Cyberprzestępczość stała się trzecią co do wielkości gospodarką świata, dlatego musimy działać kompleksowo – nie tylko chroniąc klientów, ale również monitorując bezpieczeństwo dostawców i poddostawców zgodnie z regulacjami NIS2.”

Zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym

Popołudniowa część kongresu poświęcona była tematom środowiskowym i regulacyjnym. Paneliści dyskutowali o przyszłości systemu kaucyjnego i Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta, wskazując na konieczność spójnej, skutecznej legislacji oraz współpracy międzysektorowej. W debacie wieńczącej Kongres omówiono ESG jako fundament nowoczesnego handlu. Eksperci z wiodących firm podkreślali, że kryzysy energetyczne i gospodarcze tylko przyspieszają potrzebę wdrażania realnych, długofalowych działań prośrodowiskowych – zarówno w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw, jak i ograniczania zużycia energii, plastiku czy strat żywności.

Jan Starzyk, Członek Zarządu Auchan Polska, wskazał na konieczność działań systemowych, wynikających z presji rynkowej i potrzebę zwiększania efektywności: „Szczególnie ostatni kryzys energetyczny pokazał, że działania proekologiczne po stronie produktów czy odbioru klientów nadal przebiegają zbyt wolno. Transformacja w kierunku zdrowej, niskoemisyjnej żywności powinna przyspieszyć – to nasza odpowiedzialność, ale i szansa na wyróżnienie się na rynku. Z kolei w obszarze energii – już ponad połowa naszych zasobów pochodzi ze źródeł odnawialnych, co jest nie tylko ekologiczne, ale też kluczowe dla przewidywalności kosztów. Oszczędność energii, ograniczenie strat żywności, zużycia plastiku – wszystko to realnie wpływa na nasze wyniki finansowe. Kryzysy zmuszają nas, by być bardziej efektywnymi.”
Eksperci zgodzili się, że zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym nie są już kwestią wyboru, lecz koniecznością – zarówno z perspektywy regulacyjnej (np. dyrektywa CSRD), jak i biznesowej. Działania w tym obszarze coraz wyraźniej przekładają się na konkurencyjność i rentowność firm handlowych.

Dialog i współpraca – wyróżnik Kongresu

„Jak co roku spotykamy się w gronie liderów handlu, przetwórstwa, technologii i administracji, by wspólnie rozmawiać o kierunkach i wyzwaniach dla sektora. Zmiany są nieuniknione, ale to dzięki otwartości i współpracy tworzymy przestrzeń do mądrego rozwoju” – zaznaczyła **Renata Juszkiewicz** na samym początku wydarzenia, a 7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji po raz kolejny potwierdził swoją pozycję jako platformy dialogu, wizji i realnych rozwiązań dla sektora, który stoi u progu epokowej transformacji.

Wśród prelegentów pojawili się m.in.:

- Alexandre Saussard, Prezes Zarządu, Auchan Polska
- Tomasz Waligórski, Prezes Zarządu, Carrefour Polska
- Nils Swolkień, CEO, Castorama Polska
- Marek Pospiszyl, Członek Zarządu, E.Leclerc Polska
- Joanna Kijas-Janiszowska, Country CFO, IKEA Retail
- Joanna Lukosek-Mendel, Dyrektor Operacyjny
- i Rozwoju Biznesu, Jeronimo Martins Polska
- Ewa Wesołowska, Dyrektorka rynku strategicznego Oszczędny Dom, Leroy Merlin
- Michał Nowaczyk, Członek Zarządu ds. Administracji, Lidl
- Marek Dorsz, Dyrektor E-commerce, MediaMarkt Polska
- Tomasz Kaźmierczak, CFO, Netto Polska
- Jerzy Roguski, Dyrektor ds. komercyjnych i rozwoju, Żabka Polska

Pełna lista Prelegentów:
https://dystrybucja.pl/prelegenci

KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI 2025
#NOWOCZESNYHANDEL

MODERN RETAIL GALA

Modern Retail Gala to niezwykłe wydarzenie, które gromadzi kadrę zarządzającą międzynarodowych sieci handlowych, koncernów FMCG oraz przedstawicieli administracji państwowej i NGOs. Gala ta stanowi kulminacyjny punkt 6. edycji Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji, oferując niepowtarzalną platformę do nawiązywania trwałych relacji biznesowych.

MODERN RETAIL AWARD

Konkurs **Modern Retail Awards** ma na celu wyróżnienie przedsiębiorstw, które przyczyniły się do rozwoju sektora handlu detalicznego i dystrybucji. Nagrodzone zostaną firmy producenckie, ekologiczne i oferujące produkty lokalne, farmerzy, start-upy, jak też firmy technologiczne, które wdrażają innowacyjne rozwiązania w sektorze.

KATEGORIE KONKURSOWE:

- LOCAL PRODUCTS
- PRODUCT INNOVATION – FOOD
- INNOVATIVE TECHNOLOGY
- SUSTAINABLE DEVELOPMENT & ESG
- TOP EXPORTER

Sprawdź laureatów: https://dystrybucja.pl/laureaci-2025

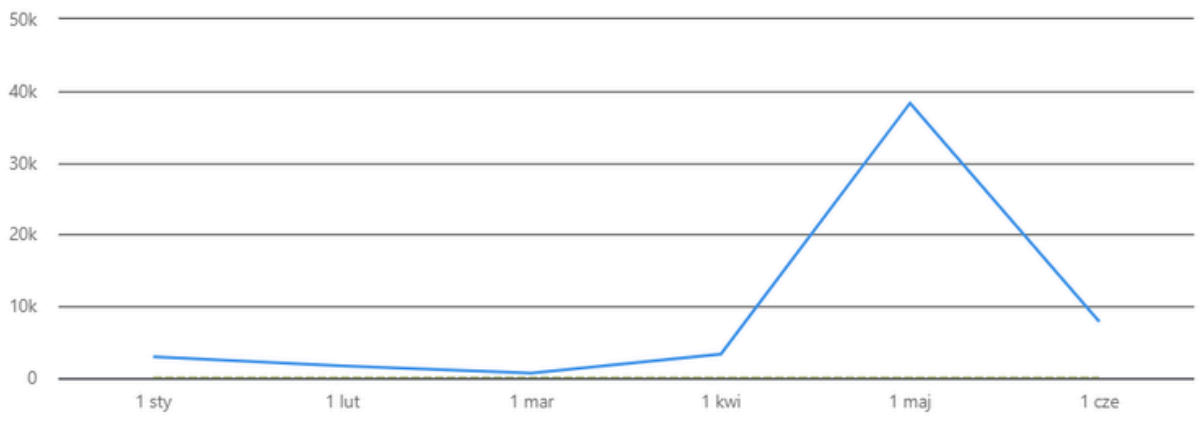
KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI 2025
#NOWOCZESNYHANDEL

LINKEDIN

wyświetlenia w okresie styczeń-czerwiec 2025

Dane

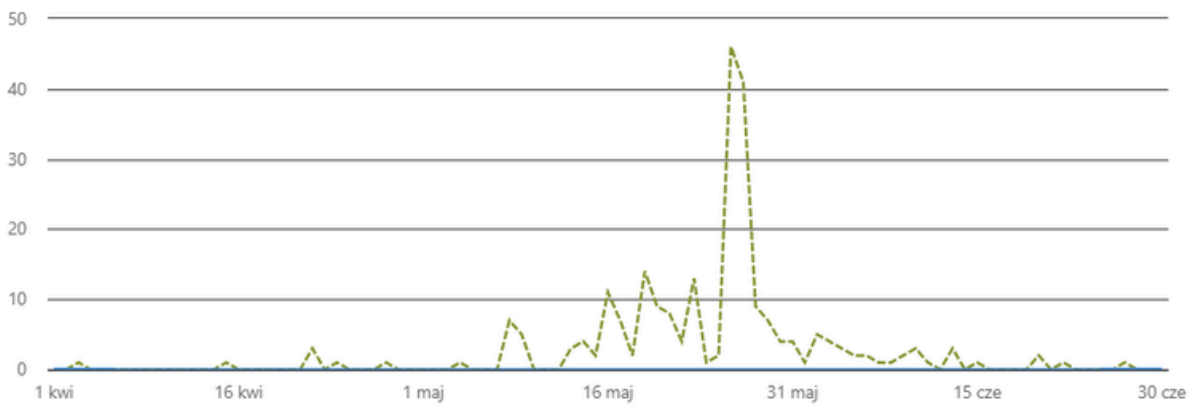
Wyświetlenia



Standardowe	54 942
Sponsorowana	0

zyskaliśmy 244 nowych obserwujących

Dane o obserwujących



Sponsorowana	0
Standardowe	244

SOCIAL MEDIA

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

5080 wyświetleń	**2159** Zainteresowanie	**42,5%** Wskaźnik zainteresowania
2046 kliknięć	**40,28%** Współczynnik klikalności	**102** reakcje
4 komentarze	**7** Ponowne publikacje	

Pokaż wszystkie wyniki →

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

2450 wyświetleń	**757** Zainteresowanie	**30,9%** Wskaźnik zainteresowania
665 kliknięć	**27,14%** Współczynnik klikalności	**89** reakcje
1 komentarz	**2** Ponowne publikacje	

Pokaż wszystkie wyniki →

SOCIAL MEDIA

STATYSTYKI WYBRANYCH POSTÓW

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

3854 wyświetlenia	**743** Zainteresowanie	**19,28%** Wskaźnik zainteresowania
644 kliknięcia	**16,71%** Współczynnik klikalności	**95** reakcje
2 komentarze	**2** Ponowne publikacje	

Pokaż wszystkie wyniki →

Skuteczność publikacji

Ukierunkowanie: wszyscy obserwujący

1446 wyświetleń	**344** Zainteresowanie	**23,79%** Wskaźnik zainteresowania
300 kliknięć	**20,75%** Współczynnik klikalności	**43** reakcje
1 komentarz	**0** Ponowne publikacje	

Pokaż wszystkie wyniki →

SOCIAL MEDIA

PRZYKŁADOWE POSTY

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji
1 507 obserwujących
1 mies. •

Statuetki rozdane! 🏆

Podczas wieczornej Gali Modern Retail wręczyliśmy nagrody laureatom ... więcej

102 4 komentarze · 7 udostępnień na LinkedIn

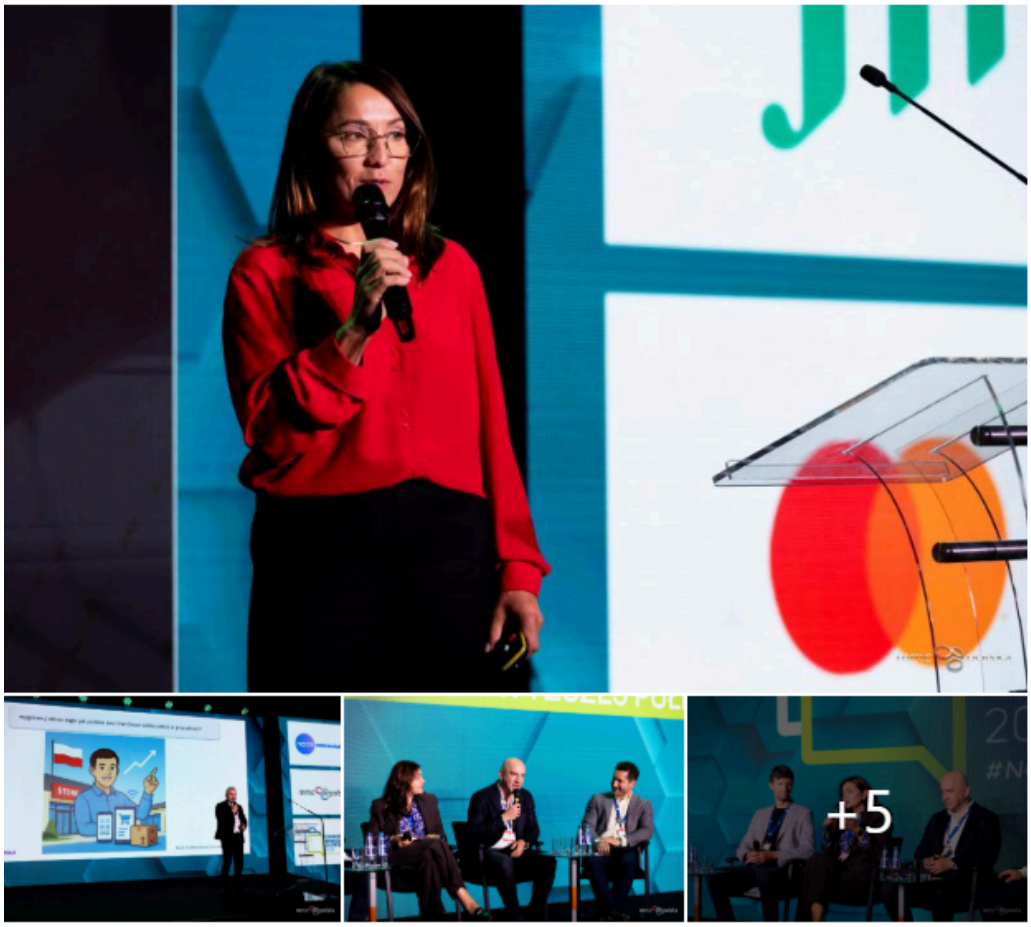
SOCIAL MEDIA

PRZYKŁADOWE POSTY

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji
1 507 obserwujących
1 mies. •

Za nami dwie kluczowe prezentacje:

Nowoczesne płatności w retailu – wygoda, bezpieczeństwo, lojalność ... więcej



Joanna Cul i 88 innych osób 1 komentarz · 2 udostępnienia na LinkedIn

SOCIAL MEDIA

PRZYKŁADOWE POSTY

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji
1 507 obserwujących
1 mies. •

Za nami debata: Handel 360 - trendy, transformacje i kierunki na przyszłość.

Dyskusja skupiła się na kluczowych wyzwaniach i kierunkach rozwoju ... więcej

Joanna Cul i 94 inne osoby 2 komentarze · 2 udostępnienia na LinkedIn

SPÓJNE MATERIAŁY GRAFICZNE

Każdy Partner oraz Prelegent uczestniczący w tym wydarzeniu otrzymał spójne grafiki, które mogli wykorzystać do publikacji na swoich kanałach social media. Te grafiki zostały specjalnie przygotowane w celu zapewnienia spójności wizualnej i identyfikacji wydarzenia.

Ponadto, na oficjalnej stronie wydarzenia udostępnione są również materiały do pobrania, które ułatwiają spójną komunikację. Dostępne są tam różnego rodzaju zasoby, takie jak logo wydarzenia, plakaty, grafiki promocyjne. Partnerzy i Prelegenci mają możliwość pobrania tych materiałów i wykorzystania ich do tworzenia spersonalizowanych treści związanych z wydarzeniem.

Dostępność takich materiałów do pobrania na stronie wydarzenia ułatwia wszystkim uczestnikom utrzymanie spójnej komunikacji i zachowanie jednolitego wizerunku wydarzenia. Dzięki temu, wszyscy zaangażowani mogą skutecznie wspierać promocję i informowanie o wydarzeniu, jednocześnie zapewniając spójność i profesjonalizm we wszystkich publikacjach i komunikatach.

E-MAIL MARKETING

W trakcie promocji tego wydarzenia zastosowaliśmy również skuteczną strategię e-mail marketingową. Co tydzień, wysyłane były specjalne newslettery do naszej bazy, która obejmowała ponad 6000 osób zainteresowanych tematyką wydarzenia.

Nasza strategia e-mail marketingowa miała na celu dotarcie do potencjalnych uczestników i utrzymanie ich zaangażowania poprzez regularne aktualizacje i informacje na temat wydarzenia. W newsletterach zawieraliśmy istotne wiadomości, takie jak nowi prelegenci, tematy paneli dyskusyjnych, plan dnia i inne istotne informacje, które mogły zainteresować odbiorców.

Wysyłając newslettery co tydzień, zapewniliśmy bieżące informacje o wydarzeniu, co miało na celu utrzymanie zainteresowania uczestników i zachęcenie ich do rejestracji. Przez regularne i ukierunkowane komunikaty e-mailowe, umożliwiliśmy naszej szerokiej bazie odbiorców dostęp do najświeższych aktualizacji i zachęcaliśmy ich do udziału w wydarzeniu.

PRZYKŁADOWE WYSŁANE MAILINGI

- https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2025-03-04-KND/
- https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2025-02-18-KND/
- https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2025-03-25-KND/
- https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2025-04-22-KND/
- https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2025-06-03-KND-film-nota-ankieta/
- https://blog.mmcpolska.pl/mailingi/2025-05-28-KND-materialy/

E-MAIL MARKETING

KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI 2025 #NOWOCZESNYHANDEL

26 MAJA 2025 r.
The Westin Warsaw Hotel

#KND2025

Za nami **7. edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji** - wydarzenia, które pokazało, że siła branży tkwi w rozmowie, odwadze i chęci szukania lepszych rozwiązań.

Podczas **#KND2025** przyjrzeliśmy się realnym wyzwaniom i skutecznym odpowiedziom. Eksperci z Polski i świata podzielili się doświadczeniem, prezentując strategie, które już dziś przynoszą konkretne efekty. Debaty, wystąpienia i case studies pozwoliły spojrzeć na handel z nowej perspektywy.

FOTORELACJA

E-MAIL MARKETING

KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI

26 MAJA 2025 r.
The Westin Warsaw Hotel

#KND2025

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji to najważniejsze spotkanie liderów sektora handlu w Polsce – prezesów międzynarodowych sieci, koncernów FMCG, ekspertów, przedstawicieli rządu oraz twórców innowacyjnych technologii dla retailu.

DOŁĄCZ, JEŚLI:

- **Chcesz poznać strategiczne kierunki rozwoju sektora – bezpośrednio od osób, które je wyznaczają.**
- **Interesują Cię konkretne przykłady skutecznej cyfryzacji w retailu, e-commerce i logistyce.**
- **Szukasz inspiracji i partnerów do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w swoim biznesie.**
- **Chcesz rozumieć, jak zmiany makroekonomiczne i regulacyjne wpłyną na Twój biznes.**
- **Stawiasz na rozwój, networking i udział w wydarzeniach, które mają znaczenie.**

E-MAIL MARKETING

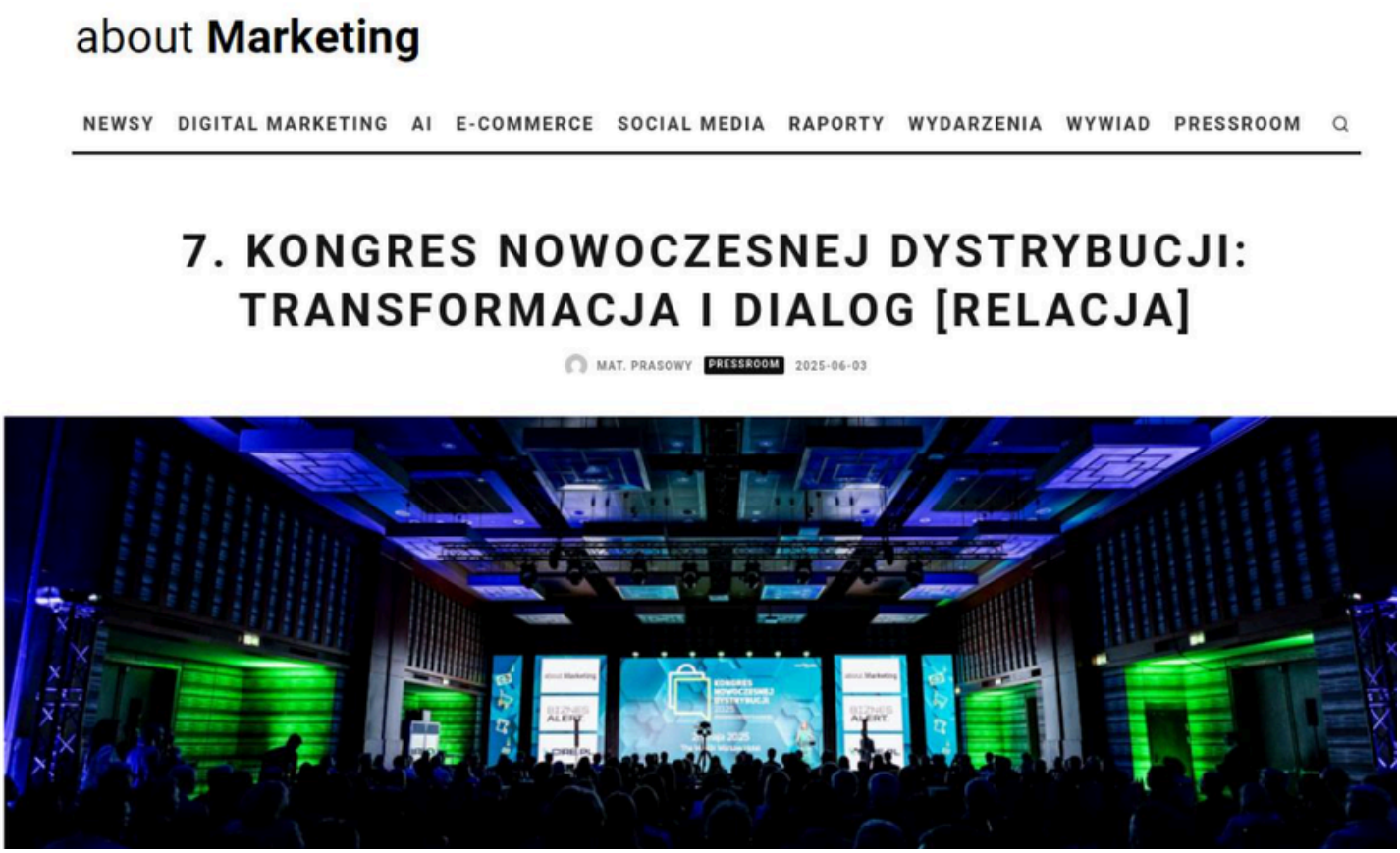
E-MAIL MARKETING

ARTYKUŁY W MEDIACH

Podczas kampanii reklamowej wydarzenia, postawiliśmy również na wykorzystanie artykułów sponsorowanych u naszych Partnerów medialnych. Współpracowaliśmy z różnymi mediowymi instytucjami, które opublikowały zarówno zapowiedzi konferencji, jak i relacje po jej zakończeniu.

Artykuły sponsorowane były doskonałym sposobem na dotarcie do szerszej publiczności i zwiększenie widoczności wydarzenia. Przed wydarzeniem, zamieszczane były zapowiedzi, w których prezentowano informacje o tematyce konferencji, kluczowych prelegentach i korzyściach, jakie mogą odnieść uczestnicy.

Po zakończeniu wydarzenia, ukazywały się relacje i podsumowania, które przedstawiały główne punkty dyskusji, wyróżniały ważne momenty oraz prezentowały opinie uczestników. Dzięki temu, artykuły sponsorowane dostarczały wartościowych treści i oddziaływały na odbiorców, zarówno przed jak i po wydarzeniu.


about Marketing

NEWSY DIGITAL MARKETING AI E-COMMERCE SOCIAL MEDIA RAPORTY WYDARZENIA WYWIAD PRESSROOM

7. KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI: TRANSFORMACJA I DIALOG [RELACJA]

MAT. PRASOWY PRESSROOM 2025-06-03

ARTYKUŁY W MEDIACH

A28 | RZECZPOSPOLITA | Ekonomia&rynek | Piątek 30 maja 2025 | ekonomia.rp.pl

HANDEL

Demografia i niepewność regulacyjna to niejedyne wyzwania dla handlu

Przepisów przybywa, klientów naturalnie ubywa, energia jest droga, brakuje rąk do pracy, trwa rywalizacja cenowa. To realia handlu nad Wisłą, a do tego globalna wymiana handlowa w 2040 r. ma się rozwijać dziesięć razy wolniej niż w 1990 r.

MATERIAŁ POWSTAŁ WE WSPÓŁPRACY Z POHiD

O realiach i przyszłości polskiego oraz globalnego handlu i dystrybucji dyskutowano podczas 7. edycji Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji. Była to też okazja do świętowania 25 lat istnienia Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji (POHiD) – organizacji, która w istotny sposób przyczyniła się do powstania w naszym kraju zintegrowanego systemu handlu i dystrybucji, a także do usprawnienia dialogu między środowiskiem biznesowym a instytucjami publicznymi.

– Jak co roku spotykamy się w gronie liderów handlu, przetwórstwa i administracji, aby rozmawiać o przyszłości. Handel stoi przed wieloma wyzwaniami, do których należą m.in.: koszty operacyjne, presja płacowa, transformacja technologiczna, zmieniające się preferencje konsumentów, zmiany legislacyjne, w tym zbliżający się start systemu kaucyjnego. Branża musi być elastyczna i reagować błyskawicznie – mówiła, otwierając konferencję, Renata Juszkiewicz, prezes zarządu Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, wiceprezydent EuroCommerce, przewodnicząca Rady Programowej Kongresu. Podkreśliła, że szczególną trudność stanowi brak stabilności prawa, jego nieprzewidywalność oraz krótkie vacatio legis. Skutkuje to ogromnymi utrudnieniami dla przedsiębiorców. Uproszczenie regulacji i ich implementacji staje się zatem niezbędne do rozwoju branży, co jednak nie stanie się bez wsparcia ze strony rządu.

– Handel w Polsce generuje aż 19 proc. PKB, a zrzeszone w POHiD sieci handlowe zainwestowały w naszym kraju 60 mld euro i stworzyły 300 tys. nowoczesnych miejsc pracy. Eksport poprzez nie na rynki zagraniczne wynosi 20 mld zł. To liczby, których nie można ignorować. Jako organizacja budujemy przejrzysty system, dbamy o otoczenie legislacyjne i kontakty z rządem. Dla nas najważniejszy jest dialog i jesteśmy na niego otwarci. Mam więc nadzieję, że kończąca się prezydencja Polski w Radzie Unii Europejskiej będzie istotnym impulsem w kierunku partnerskich rozmów ze strony rządu z handlem, co korzystnie przełoży się na stan biznesu oraz całej gospodarki – podkreśliła Renata Juszkiewicz, która za wieloletnią pracę na rzecz handlu otrzymała Odznakę Honorową „Za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej", przyznaną przez Ministra Rozwoju i Technologii, Krzysztofa Paszyka.

Uczestnicy debaty rozmawiali m.in. o postępującej rywalizacji, wręcz wojnie cenowej, na krajowym rynku.

Prezydencja Polski w UE

Na konferencji odniesiono się do polskiej prezydencji w Radzie UE i jej hasła „Bezpieczeństwo, Europo!". – Bezpieczeństwo to także bezpieczeństwo żywnościowe. Polska to kraj produkcji żywności docenianej na całym świecie. Rola handlu jako łącznika pomiędzy producentem a konsumentem jest olbrzymia. Priorytety rządu i prezydencji to bezpieczny handel w ramach jednolitego rynku europejskiego, redukcja barier, budowa mocnych, transparentnych łańcuchów dostaw i współpraca z biznesem – mówił Jakub Stefaniak, sekretarz stanu, zastępca szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

– Sektor rolno-spożywczy to atut naszego kraju, szczególnie dziś. Wojna w Ukrainie pokazała, jak ważne jest bezpieczeństwo, także żywnościowe. Gdyby nie żywność, mielibyśmy deficyt w handlu zagranicznym. Gdzie się kończy handel, tam zaczyna się wojna. Stawiamy nie na rywalizację, ale na wymianę dóbr – wtórował Bogusław Wijatyk, dyrektor generalny w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Wskazał, że jak wynika z danych KOWR, dla siedmiu na dziesięciu konsumentów pochodzenie towarów ma znaczenie i wybierają oni polskie produkty. – Perspektywy branży są dobre, ale są i wyzwania. To zakłócenie łańcuchów dostaw, transformacja klimatyczna, rosnące koszty pracy i deficyt pracowników – wyliczał Wijatyk.

Renata Juszkiewicz, prezes POHiD, za wieloletnią pracę na rzecz handlu otrzymała Odznakę Honorową „Za Zasługi dla Rozwoju Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej".

Realia globalne

Omówił je prof. Konrad Raczkowski, dyrektor Centrum Gospodarki Światowej na UKSW, przedstawiając raport pt. „Handel w Unii Europejskiej". Jak podkreślił, nasz kraj od wejścia do UE ma się czym pochwalić, zarówno kilkukrotnym wzrostem eksportu, jak i wzrostem udziału w globalnym handlu. Sytuacja jest jednak dynamiczna, także w łonie samej Unii. Z 27 państw członkowskich UE tylko 12 ma nadwyżkę handlową. Unijnym hegemonem eksportu, choć słabnącym, pozostają Niemcy. Zmieniła się polityka gospodarcza Francji, bo kraj ten traci na znaczeniu i chce odbudować swą pozycję.

– Z kolei jeśli popatrzymy na globalny handel, to relacje na linii UE-USA, aktualnie zachwiane przez taryfy prezydenta Donalda Trumpa, to najbardziej usystematyzowane partnerstwo handlowe. Handel Unii z USA, Wielką Brytanią i Chinami to ponad 50 proc. globalnej wymiany. Ilościowo unijny handel rośnie, ale rosną i napięcia. UE, choć zajmuje drugie miejsce w eksporcie i imporcie w globalnym handlu, musi podejmować szybkie decyzje. Chiny, Turcja, kraje Zatoki Perskiej handlują, nie zważając na prawa człowieka, zaśmiecanie gospodarek, wylesianie, itp. – mówił prof. Raczkowski. Wskazał też, że w globalnym handlu rządzą Chiny, które posiadają aż 730 pozycji dominujących towarów, UE ma ich 238, a USA 94 pozycje.

– Polska musi stać na kilku nogach. Powinniśmy mieć dobre stosunki z USA, Chinami, Turcją, ale nawet z Rosją, bo wojna w Ukrainie kiedyś się skończy, a sąsiada nie zmienimy. W kontekście amerykańskich taryf bezpośrednia zależność Polski jest niewielka – ocenił prof. Raczkowski, wskazując jednocześnie, że według prognoz globalny handel w 2040 r. będzie rozwijał się aż dziesięć razy wolniej niż w 1990 r.

Handel nad Wisłą

O realiach handlu w Polsce dyskutowano podczas debaty otwierającej. Jak wskazała Joanna Lukosek-Mendel, dyrektor operacyjny i rozwoju biznesu w Jeronimo Martins Polska, choć średnio sklepy tej sieci odwiedza dziennie 5 mln klientów, to są oni ostrożni w wydawaniu pieniędzy. – Wojna w Ukrainie, problemy gospodarcze Niemiec, wysokie stopy procentowe, a nawet wybory prezydenckie w Polsce to niesprzyjające realia, choć jednocześnie wszyscy gracze na polskim rynku chcą zwiększać wolumeny sprzedaży i dzieje się tak poprzez promocje – mówiła Lukosek-Mendel, zwracając uwagę na skracanie łańcuchów dostaw i co za tym idzie aż 90 proc. polskich produktów na półkach Biedronki.

– Rosnąca liczba sklepów prowadzi do saturacji rynku. To wpływa na rentowność, która w handlu spada. Ceny są w ciągłej zmianie w efekcie pogłębiającej się wojny cenowej pomiędzy sieciami. Problem to nadregulacja rynkowa, w tym wprowadzenie systemu kaucyjnego – analizował z kolei Tomasz Waligórski, prezes zarządu, Carrefour Polska.

– Trend, który obserwujemy, to wysoka sprzedaż produktów ułatwiających życie. To także większa wrażliwość cenowa i skłonność do zakupu marek własnych, co jest efektem inflacji. Dobrze sprzedają się też produkty prozdrowotne – wskazał Jerzy Roguski, dyrektor ds. komercyjnych i rozwoju w Żabka Polska.

Na wyzwania z sytuacją ekonomiczną i geopolityczną, które skutkują niepewnością, zwracał uwagę Wojciech Grohn, członek zarządu ds. zakupów w Lidl Polska. – Zanami otwarcie kolejnych sklepów, ale i umiarkowane wyniki. Demokratyzacja cen postępuje, a na rynkach światowych są one pod wpływem spekulacji. A cena wywiera presję na klientów i ich percepcję sieci – mówił Grohn.

Eksperci zastanawiali się też, czym aktualnie kierują się konsumenci i jak można ich przyciągnąć. – Dla polskich klientów cena jest kluczowa. Zawsze była ważna, a teraz większość sklepów oferuje promocje. My przez sześć-osiem ostatnich miesięcy zmniejszyliśmy dystans cenowy. Obniżyliśmy ceny. Postępuje jednak także zmiana w sposobie dokonywania zakupów. Konsumenci korzystają z aplikacji, porównują ceny i produkty – mówił Waligórski.

Zdaniem Jerzego Roguskiego ważna jest też swoista oferta wartości i czasu. – Średnio zakupy w Żabce trwają 2 minuty. Klient jest wygodny, ale wygoda musi być opłacalna. Weszliśmy w gastronomię. Co roku zmieniamy połowę asortymentu – mówił reprezentant Żabki.

Przedstawiciele sieci zastanawiali się też, czy rywalizacja cenowa będzie postępować. – Jesteśmy nią zmęczeni, ale dla klienta przy kasie liczy się cena. Inne wyzwania to droga energia, deficyt kadr. Martwi też zmienność legislacji – mówiła Joanna Lukosek-Mendel. – Na rywalizacji cenowej zyskują konsumenci, którzy co do zasady są nielojalni, choć oczywiście oferujemy im programy lojalnościowe – mówił Wojciech Grohn, wskazując jednocześnie na bolączki takie jak nieprzewidywalność prawa, w tym podatek handlowy i system kaucyjny.

Nieubłagana demografia

Inne bardzo ważne wyzwanie, na które wskazali podczas wydarzenia eksperci firmy badawczej NielsenIQ, to demografia, która coraz mocniej wpływa na liczbę i strukturę konsumentów. Podczas prezentacji pt. „Gdzie szukać wzrostów, kiedy konsument znika z rynku?" przedstawiciele NielsenIQ wskazali, że efektem kryzysu demograficznego jest starzejące się społeczeństwo, a to oznacza zupełnie inne preferencje konsumentów.

W drugiej części kongresu pt. „Cyfrowa odsłona handlu" analizowano zagadnienia związane z logistyką, e-commerce i bezpieczeństwem danych. Eksperci omówili rozwój sprzedaży wielokanałowej, integrację procesów oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji w ochronie przed zagrożeniami cyfrowymi. Z kolei podczas bloku pt. „Zrównoważone cele sektora handlowego" dyskusje skupiły się na systemie kaucyjnym, gospodarce obiegu zamkniętego, regulacjach ESG oraz działaniach firm na rzecz klimatu i efektywnego zarządzania zasobami.

Organizatorami Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji, do uczestników którego specjalne przesłanie i gratulacje z okazji 25-lecia POHiD skierował Juan Manuel Morales Alonso, prezydent EuroCommerce, były: Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Fundacja Nowoczesnej Dystrybucji oraz MMC Polska.

—Artur Osiecki

ARTYKUŁY W MEDIACH

WH WIADOMOŚCI HANDLOWE.PL
Wyszukaj w portalu...
WH MARKET
POLECAMY: TYLKO U NAS RAPORTY WOJNA CENOWA W HANDLU MARKI WŁASNE SYSTEM KAUCYJNY FRAN
HANDEL KONSUMENT I TRENDY E-COMMERCE RYNEK PRACY LOGISTYKA PRZEMYSŁ
Strona główna > Czy podatek handlowy i system kaucyjny uderzą w portfele konsumentów? Prezes Carrefour Polska ostrzega

27.05.2025 / 11:13

Czy podatek handlowy i system kaucyjny uderzą w portfele konsumentów? Prezes Carrefour Polska ostrzega

JAKUB SADOWSKI

Najnowsze artykuły autora
Napisz wiadomość

Tomasz Waligórski, prezes Carrefour Polska (fot. materiały prasowe)

Regulacje unijne, kontrowersyjny podatek handlowy, system kaucyjny i bezpieczeństwo łańcuchów dostaw – to główne tematy, które porusza Tomasz Waligórski, prezes Carrefour Polska w takcie 7. edycji Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji. Czy obecne decyzje polityczne i gospodarcze wpłyną na ceny w sklepach i dostępność produktów?

ARTYKUŁY W MEDIACH

STRONA GŁÓWNA / WYDARZENIA / 7. KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI: TRANSFORMACJA I DIALOG

WYDARZENIA

7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji: Transformacja i Dialog

W prestiżowych wnętrzach hotelu The Westin Warsaw odbyła się siódma edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji – kluczowego wydarzenia sektora handlu i dystrybucji w Polsce, współorganizowanego przez Polską Organizację Handlu i Dystrybucji (POHiD) oraz MMC Polska. Kongres zgromadził

4 CZERWCA 2025

PATRONAT MEDIALNY

PORADNIK HANDLOWCA | FRANCZYZA W FMCG | Szukaj | Nasze Nagrody Zobacz ›

Handel | Gospodarka | Nowości | Producenci | Franczyza | Ludzie | Prawo | HoReCa | Reklama | Kontakt

Strona główna » Artykuły » 7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji: handel wobec przyszłości

WYDARZENIA

7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji: handel wobec przyszłości

ARTYKUŁY W MEDIACH

HANDEL

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji

Już w poniedziałek odbędzie się jedno z kluczowych wydarzeń dla sektora handlu i dystrybucji w Polsce.

POHiD

MATERIAŁ POWSTAŁ WE WSPÓŁPRACY Z POHiD

Siódma edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji odbędzie się w stolicy 26 maja br. w hotelu The Westin Warsaw. Inaugurację kongresu uświetni wystąpienie Renaty Juszkiewicz, przewodniczącej Rady Programowej, prezes zarządu Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji (POHiD), wiceprezydent EuroCommerce. Jej przemówienie będzie stanowiło wstęp do całodziennej serii wystąpień, prezentacji i debat z udziałem liderów branży.

MAŁE PRASS.

Poprzednia edycja Kongresu cieszyła się dużą frekwencją

Co w programie?

Poszczególne części pierwszego bloku tematycznego, jakim jest „Handel w dobie zmian i wyzwań", skupią się na roli polskiej prezydencji w UE i jej wpływie na przyszłość europejskiego handlu. Omówione zostaną wyzwania i oczekiwania wobec krajów członkowskich oraz znaczenie integracji i bezpieczeństwa w łańcuchach dostaw. Natomiast podczas debaty kończącej tę część wydarzenia eksperci poruszą tematy związane z transformacją sektora w kontekście zmian technologicznych, gospodarczych i demograficznych.

W części „Human Experience" uwaga zostanie skupiona na zmieniających się postawach konsumenckich i budowaniu relacji z klientem. Przedyskutowane zostaną zagadnienia lojalności, personalizacji, a także zastosowania nowych technologii w procesie zakupowym. W dalszej części kongresu uczestnicy zapoznają się z cyfrowymi trendami w handlu – od automatyzacji i innowacyjnych płatności po strategie digitalizacji materiałów promocyjnych i nowe źródła przychodów.

> 7. edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji zbiega się w czasie z 25. rocznicą istnienia Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji (POHiD)

W drugiej połowie wydarzenia część „Cyfrowa odsłona handlu" będzie skoncentrowana na wyzwaniach i szansach związanych z logistyką, e-commerce i bezpieczeństwem danych. Eksperci omówią rozwój sprzedaży wielokanałowej, integrację procesów oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji (ang. AI) w ochronie przed zagrożeniami cyfrowymi.

Zwieńczeniem kongresu będzie blok „Zrównoważone cele sektora handlowego". Dyskusje skupią się na systemie kaucyjnym, gospodarce obiegu zamkniętego, regulacjach ESG oraz działaniach firm na rzecz klimatu i efektywnego zarządzania zasobami.

25. rocznica istnienia POHiD

Siódma edycja Kongresu zbiega się w czasie z 25. rocznicą istnienia Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji, która odgrywa kluczową rolę w reprezentowaniu głosu nowoczesnego handlu w Polsce. Przez 25-lecie istnienia Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji w istotny sposób przyczyniła się do powstania na naszym rynku zintegrowanego systemu handlu i dystrybucji, a także do usprawnienia dialogu między środowiskiem biznesowym a instytucjami publicznymi. POHiD realizuje misję wspierania handlu. Działa na rzecz ochrony wolnej konkurencji, zaangażowania w prowadzenie etycznego biznesu, a także swobodnego dostępu do rynku wszystkich podmiotów gospodarczych. Jest niekwestionowanym partnerem dialogu społecznego w kwestii handlu, a także jego wpływu ekonomicznego i społecznego na polską gospodarkę oraz środowisko pracy.

Zrzeszone w POHiD największe sieci handlowe w Polsce zainwestowały dotychczas w naszym kraju ponad 60 mld euro i stworzyły 300 tys. nowoczesnych miejsc pracy. Są również kluczowym partnerem dla krajowych producentów i dostawców. Ok. 95 proc. oferowanych w ich sklepach produktów spożywczych pochodzi od polskich dostawców i wytwórców płodów rolnych. To efekt wieloletniej współpracy i budowania lokalnych łańcuchów dostaw. Sieci cały czas inwestują w działalność, rozwój rynku, innowacje i odpowiedzialność społeczną.

Organizatorami Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji są: Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji, Fundacja Nowoczesnej Dystrybucji oraz MMC Polska.

Więcej informacji oraz szczegółowa agenda wydarzenia dostępne są na stronie: www.dystrybucja.pl/program/

FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU | 25 LAT

Dla mediów ENGLISH

O nas ▾ Co robimy ▾ Baza wiedzy o ESG ▾ Program Partnerstwa Jubileusz FOB

MAJ 26 2025

Kongres Nowoczesnej Dystrybucji

Lokalizacja: Polska,

Patronat Forum Odpowiedzialnego Biznesu

SOCIAL MEDIA

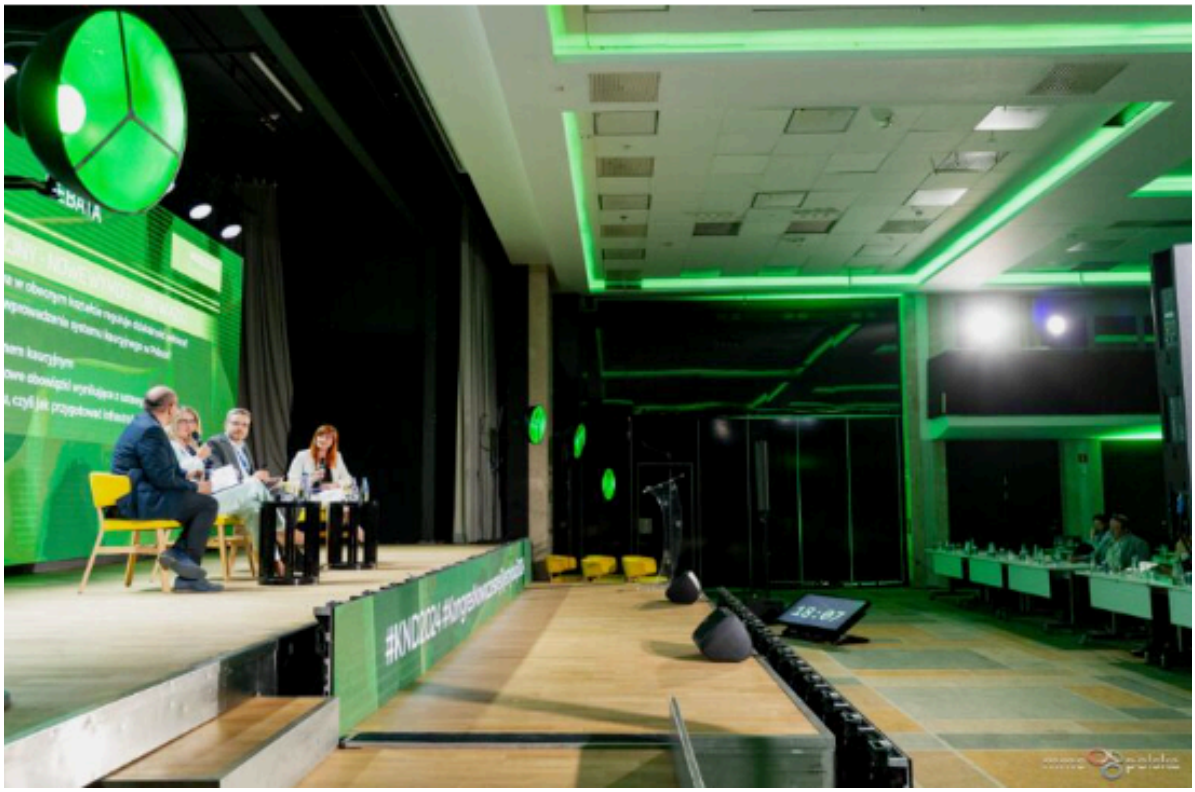
FXMAG
1 992 obserwujących
1 mies. •

+ Obserwuj ···

🔥26 maja 2025 roku w hotelu The Westin Warsaw odbędzie się 7. edycja Kongresu Nowoczesnej Dystrybucji – jedno z kluczowych wydarzeń dla sektora handlu i dystrybucji w Polsce.

Zapraszamy do rejestracji i uczestnictwa w wydarzeniu!

Kongres jest realizowany w ramach działalności MMC Polska organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. Więcej na www.mmcpolska.pl.



SOCIAL MEDIA

CIRE.pl
@cire_pl

[CIRE poleca]

26 maja w Warszawie jest 7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji: handel wobec przyszłości

↓
tinyurl.com/22suzcne

ZAPOWIEDZI

- https://archiwum.rp.pl/artykul/1534905-Kongres-Nowoczesnej-Dystrybucji.html
- https://www.rp.pl/handel/art42354391-kongres-nowoczesnej-dystrybucji
- https://www.money.pl/gospodarka/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci-7156922168080928a.html
- https://nowoczesny-przemysl.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji/
- https://biznesalert.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci/
- https://portalprzemyslowy.pl/przemysl-gospodarka/gospodarka-produkcja/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci/
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/konferencje/konferencje-partnerow/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci-2525778
- https://poradnikhandlowca.com.pl/artykuly/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci-juz-w-poniedzialek/
- https://warszawa.naszemiasto.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci/ar/c3p2-27591189
- https://naszemiasto.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci/ar/c3p2-27591189
- https://www.fxmag.pl/biznes/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci
- https://gospodarka.cire.pl/artykuly/serwis-informacyjny-cire-24/26-maja-w-warszawie-jest-7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci?_gl=1*mfxbdz*_ga*MjA1NjM1MzU4OS4xNzM1NjQ0MTAy*_ga_RD8HZ4DXSD*czE3NDcyMjk4NzEkbzUyNSRnMSR0MTc0NzIzMTIzNSRqNTkkbDAkaDE1MzY2MDkzNA..
- https://www.cire.pl/wydarzenie/kongres-nowoczesnej-dystrybucji
- https://aboutmarketing.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci/
- https://www.handelextra.pl/handel/detal/wydarzenia-branzowe-7.-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci-276294
- https://www.pfpz.pl/nowosci/?id_news=9884&lang_id=1
- https://odpowiedzialnybiznes.pl/wydarzenia/kongres-nowoczesnej-dystrybucji/
- https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/trwa-rejestracja-na-kongres-nowoczesnej-dystrybucji/
- https://poradnikhandlowca.com.pl/artykuly/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci/
- https://poradnikhandlowca.com.pl/artykuly/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-strategiczna-mapa-dla-przyszlosci-handlu/
- https://ecommerceportal.pl/kongres-nowoczesnej-dystrybucji-nasz-portal-patronem-medialnym-wydarzenia/
- https://ecommerceportal.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci/

ZAPOWIEDZI

- https://wiadomoscispozywcze.pl/artykuly/15053/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszosci/
- https://forcenews.pl/wydarzenia/kongres-nowoczesnej-dystrybucji/
- https://polityka.co.pl/kongres-nowoczesnej-dystrybucji-30676837.html
- https://bomega.pl/kongres-nowoczesnej-dystrybucji/
- https://x.com/cbridgefund/status/1926216898225537384
- https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7328346302293921792
- http://x.com/POHiD_pl/status/1924830612080222286
- https://x.com/POHiD_pl/status/1924830614546448610
- https://www.facebook.com/654304043522049/posts/994406536178463
- https://x.com/cire_pl/status/1922653620924772464

naszemiasto

Kalendarz imprez | Wiadomości | Kody rabatowe | Okazje | Ogłoszenia | Katalog Firm

7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji: handel wobec przyszłości

strefaBIZNESU

Redakcja Naszemiasto.pl
Opracowanie: 16 maja 2025, 15:36

Udostępnij

PODSUMOWANIE

- https://naszbiznes24.pl/jak-beda-wygladac-3-kolejne-lata-w-handlu-detalicznym-5-najwazniejszych-trendow/
- https://www.money.pl/gospodarka/konsumenci-znikaja-z-rynku-a-za-nimi-sklepy-branza-handlu-przed-ponura-perspektywa-7161929846180544a.html
- https://archiwum.rp.pl/artykul/1535247-Demografia-i-niepewnosc-regulacyjna-to-niejedyne-wyzwania-dla-handlu.html
- https://www.rp.pl/biznes/art42406621-demografia-i-niepewnosc-regulacyjna-to-niejedyne-wyzwania-dla-handlu
- https://regiony.rp.pl/podatki/art42434681-sklepy-placa-wiecej-podatkow-gminy-maja-z-tego-coraz-mniej
- https://www.se.pl/trojmiasto/to-juz-koniec-sklepow-jakie-znamy-wkrotce-bedzie-ich-znacznie-mniej-dramatyczne-prognozy-aa-H99T-Sitr-g2T9.html
- https://www.dlahandlu.pl/detal-hurt/lidl-o-strategii-zakupowej-nie-uprawiamy-bananow-ale-wiemy-jak-je-sprzedawac,158277.html
- https://www.dlahandlu.pl/detal-hurt/nie-uprawiamy-bananow-ale-wiemy-jak-je-sprzedawac-lidl-o-strategii-zakupowej,158277.html
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/najwieksze-sieci-handlowe/auchan/alexandre-saussard-prezes-auchan-polska-wskazuje-co-hamuje-rozwoj-polskiego-handlu-potrzeba-deregulacji-na-wielu-polach-2525986
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/prawo-i-polityka/polski-rzad-stawia-na-deregulacje-co-to-oznacza-dla-branzy-handlowej-2525987
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/prawo-i-polityka/sieci-handlowe-zaplaca-wyzszy-podatek-od-sprzedazy-detalicznej-rzad-planuje-zmiany-2525988
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/wywiady-i-opinie/luis-araujo-biedronka-europa-nie-bedzie-bezpieczna-jesli-nie-bedzie-suwerenna-zywnosciowo-2525991
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/najwieksze-sieci-handlowe/e-leclerc/jean-philippe-magre-prezes-zarzadu-e-leclerc-w-polsce-nowe-technologie-w-handlu-to-bezposrednie-oszczednosci-kosztow-2525994
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/czy-podatek-handlowy-i-system-kaucyjny-uderza-w-portfele-konsumentow-prezes-carrefour-polska-ostrzega-2526018
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/kryzys-demograficzny-uderza-w-handel-tu-i-teraz-gdzie-szukac-wzrostow-sprzedazy-2526027
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/biedronka-przekonana-o-slusznosci-swojej-strategii-klienci-sa-nadal-bardzo-ostrozni-2526045
- https://www.wiadomoscihandlowe.pl/handel-i-dystrybucja/szefowa-pohid-renata-juszkiewicz-nagrodzona-przez-ministra-za-zaslugi-dla-rozwoju-polskiej-gospodarki-2526101

PODSUMOWANIE

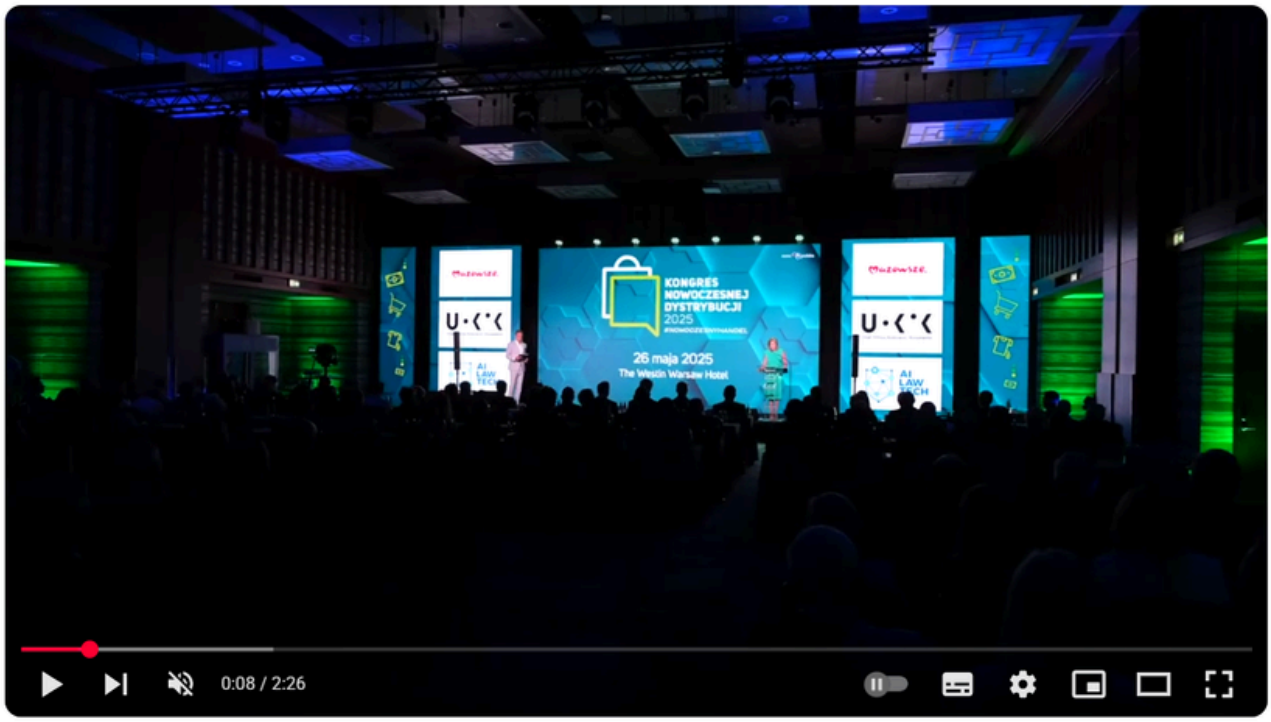
- https://www.gov.pl/web/rolnictwo/handel-rolno-spozywczy-w-dobie-zmian-i-wyzwan
- https://dlafarmera.pl/handel-rolno-spozywczy-w-dobie-zmian-i-wyzwan/ https://poradnikhandlowca.com.pl/artykuly/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-handel-wobec-przyszlosci-juz-za-nami/
- https://poradnikhandlowca.com.pl/artykuly/mlekovita-z-nagroda-top-exportera-w-konkursie-modern-retail-awards/
- https://ecommerceportal.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-transformacja-i-dialog-przeszedl-do-historii-oto-relacja/
- https://aboutmarketing.pl/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-transformacja-i-dialog-relacja/
- https://wiadomoscispozywcze.pl/artykuly/15122/7-kongres-nowoczesnej-dystrybucji-transformacja-i-dialog/
- https://odpowiedzialnybiznes.pl/aktualno%C5%9Bci/kongres-nowoczesnej-dystrybucji-odbyl-sie-po-raz-siodmy/
- https://www.tygodnik-rolniczy.pl/mleko/mleczarnia/polska-mleczarnia-rzadzi-w-prestizowym-rankingu-2533621
- https://pohid.pl/vii-kongres-nowoczesnej-dystrybucji/ https://pohid.pl/cwierc-wieku-dla-handlu-w-polsce/
- https://omnichannelnews.pl/2025/06/02/lidl-klient-przyszlosci-jest-bardziej-cyfrowy-i-wciaz-wrazliwy-na-cene-ale-czy-przez-to-rownie-lojalny-komentarz/
- https://www.wojskonews.pl/article,konczy_sie_zlota_era_handlu_sklepy_w_polsce_beda_znikac.html
- https://poranny.pl/mlekovita-znowu-w-czolowce-najczesciej-wybieranych-marek-w-polsce-i-w-rankingu-najwiekszych-firm/ar/c3p2-27633415#google_vignette
- https://ewysmaz.pl/artykul/mlekovita-liderem-branzy-n1606169
- https://www.wysokomazowiecki24.pl/news/wysokie-mazowieckie/99432.html#google_vignette
- https://radionadzieja.pl/mlekovita-w-rankingu-200-wprost-i-z-nagroda-top-exportera/
- https://www.forummleczarskie.pl/komunikaty/10409,mlekovita-liderem-branzy-w-rankingu-200-wprost-i-z-nagroda-top-exportera-w-konkursie-modern-retail-awards
- https://www.msn.com/pl-pl/wiadomosci/other/ko%C5%84czy-si%C4%99-z%C5%82ota-era-handlu-sklepy-w-polsce-b%C4%99d%C4%85-znika%C4%87/ar-AA1FH1HR
- https://www.msn.com/pl-pl/wiadomosci/other/konsumenci-znikaj%C4%85-z-rynku-a-za-nimi-sklepy-bran%C5%BCa-handlu-przed-ponur%C4%85-perspektyw%C4%85/ar-AA1FJfs3
- https://www.hbn.pl/handel,artykul,134195,jaki_jest_wspolczesny_klient
- https://gospodarka.sos.pl/lidl-klient-przyszlosci-jest-bardziej-cyfrowy-i-wciaz-wrazliwy-na-cene-ale-czy-przez-to-rownie-lojalny-komentarz-31001104.html
- https://x.com/RzecznikMSP/status/1927001784356372918
- https://x.com/MRiRW_GOV_PL/status/1927015261565059441

FILM PROMOCYJNY

Podczas minionej edycji wydarzenia został zrealizowany film promocyjny, który nie tylko dostarczał wspaniałej relacji z wydarzenia, ale również będzie wartościowym materiałem do wykorzystania w płatnej promocji w sieci podczas przyszłej edycji.

Film promocyjny stanowił doskonałą formę przedstawienia atmosfery, kluczowych momentów i inspirujących wystąpień z poprzedniej edycji wydarzenia. Ukazywał różnorodność prelegentów, panele dyskusyjne oraz interakcje między uczestnikami, wzbogacając wrażenia odbiorców i przekazując wartościowe informacje na temat wydarzenia.

Teraz, z myślą o nadchodzącej edycji, planujemy wykorzystać ten film jako ważny element płatnej promocji w sieci. Dzięki temu, będziemy mogli skutecznie dotrzeć do nowej grupy potencjalnych uczestników, wykorzystując wizerunek, który wytworzył się wokół poprzedniego wydarzenia.



7. Kongres Nowoczesnej Dystrybucji

OBEJRZYJ WIDEO

https://www.youtube.com/watch?v=7cnV8MZ_QoE

PARTNERZY WYDARZENIA

Partnerzy Strategiczni

accenture
JTI
REKOPOL

Partnerzy

BNP PARIBAS
KAUCJA.PL Krajowy System Kaucyjny
KIDE
SHOPFULLY
Polenergia Sprzedaż
RELEX
TOMRA
HTEAM
ABAK KSIĘGOWOŚĆ, PODATKI, KADRY I PŁACE
PROFESCAPITAL

Partner merytoryczny

NielsenIQ

Partner multimediów

m-sound multimedia

Partner logistyczny

mmc events

Patronat Honorowy

Patronat polskiej prezydencji w Radzie UE
Patronage of the Polish presidency of the Council of the EU
Patronage de la présidence polonaise du Conseil de l'UE
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
POHiD
Mazowsze. serce Polski
UOKiK Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
AI LAW TECH
ARE Agencja Rynku Energii
Polska Agencja Inwestycji i Handlu Grupa PFR
Smaczna Polska
POLSKA SIEĆ PRODUKTU REGIONALNEGO I LOKALNEGO
POLSKA SIEĆ ZWIĄZKU EKOLOGICZNEJ PIŻE
PRACODAWCY RP
Retail Institute
UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Strategiczny Patronat Medialny

RZECZPOSPOLITA
money.pl
WP
nam! naszemiasto.

Patronat Medialny

about Marketing
BIZNES ALERT.
CIRE.PL
Comparic.pl
COMMERCE PORTAL.PL
FORUM ODPOWIEDZIALNEGO BIZNESU
FXMAG
MAGAZYN handel
handel EXTRA.PL
inwestorzy.tv
inwestycje.pl
LOGISTYKA360.PL
MMP 24.pl
NOWOCZESNY PRZEMYSŁ
PORADNIK HANDLOWCA
Poradnik Przedsiębiorcy
PORTAL PRZEMYSŁOWY
Portfel Polaka
sare
BIZNESOWA
wiadomości spożywcze.pl
WH WIADOMOŚCI HANDLOWE

KONGRES NOWOCZESNEJ DYSTRYBUCJI 2025

#NOWOCZESNYHANDEL

DZIĘKUJEMY ZA SIÓDMĄ EDYCJĘ!

DO ZOBACZENIA W PRZYSZŁYM SEZONIE!